

« AGENTS DE LA BONNE NOUVELLE »

Chers amis,



Il y a tout juste une année, peu de gens envisageaient la crise qui s'est abattue sur le monde entier, avec pour principales victimes les plus pauvres. A l'origine, le mot crise signifie « jugement », et oblige celles et ceux qui y sont engagés à changer de vie. Comme chrétiens nous devrions nous demander comment être des agents de la bonne nouvelle dans cette crise. Les œuvres chrétiennes et les Eglises ne sont pas épargnées. Mais c'est maintenant qu'elles au-

raient besoin de tous les moyens pour agir et soutenir les plus atteints. Dans ce temps de crise, les chrétiens sont appelés à investir dans le royaume de Dieu. C'est le moment de calculer ce dont on doit se séparer, et la part qui revient au Seigneur, afin que le royaume de Dieu puisse être manifesté dans des actes concrets.

Je voudrais vous encourager à être fidèles et confiants dans vos investissements financiers, non seulement en faveur du Réseau évangélique, mais de tous ses membres, que ce soient les Eglises ou les œuvres chrétiennes, afin que la mission puisse se poursuivre. Un grand merci.

Norbert Valley, Président

Courrier des lecteurs

« Je reçois régulièrement vos informations qui me touchent toujours, et m'encouragent à vous soutenir. Prions Dieu qu'il touche les cœurs à multiplier les soutiens à tous égards » (YD)

« Je suis catholique, mais j'apprécie beaucoup votre travail. J'ai lu avec énormément d'intérêt les nouvelles du conseil du Réseau évangélique. » (CMC)

« Je voudrais dire combien j'ai trouvé enrichissant de prier avec votre livret de prière. Je me suis sentie reprise et encouragée dans ma foi. Que Dieu vous bénisse richement dans votre travail. » (EZ)

« J'ai entre les mains le magnifique rapport annuel de votre travail en Suisse et au-delà. Je suis vraiment impressionné par tout ce qui a été entrepris. Bravo de tout cœur. » (FR)

Merci pour tous vos encouragements, qui nous aident à poursuivre...

Offres d'emploi

Pour succéder au secrétaire général actuel, nous cherchons, pour début 2010 :

un responsable administratif et financier (à 50%)

un responsable des relations publiques (à 50%)

Ces deux postes peuvent être combinés en un seul (cf. offre d'emploi annexée)

Nous recrutons également des (semi-)bénévoles :

un(e) secrétaire ou assistant(e) de direction (30 à 50%)

un(e) stagiaire chargé(e) de communication (20% à 50%)

Tous ces postes sont détaillés sur notre site Internet.



Bernard Russi, Jean-Paul Zürcher et Ricardo Lumengo

Une AG mémorable

De l'avis général, cette 4e assemblée générale, tenue à Lausanne le 25 avril 2009, fut excellente. La conférence du matin portait sur « l'implication sociopolitique des évangéliques aujourd'hui », avec Christel Ngnambi de l'Alliance évangélique européenne. Bernard Russi, directeur d'un grand réseau d'EMS, et Ricardo Lumengo, premier conseiller national de couleur, nous ont ensuite montré ce qu'il peut en coûter de vivre sa foi de manière conséquente dans la vie professionnelle. Leur témoignage interpellant a eu valeur d'exemple.

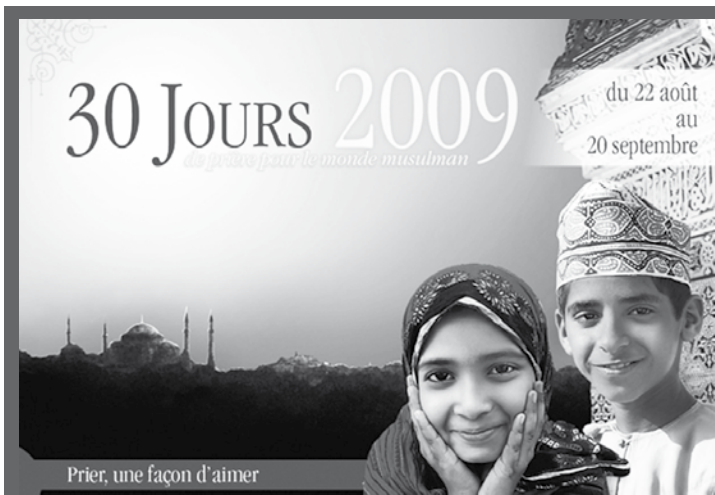
L'après-midi, les délégués ont accepté trois recommandations :
A) Sur la défense de la liberté de religion, à l'adresse du DFAE
B) Sur l'islam et les minarets, à l'adresse des chrétiens des diverses Eglises
C) Sur la contestation du pouvoir de l'argent, à l'adresse du président de la Confédération

Ne manquez pas de lire ces textes sur notre site Internet.

Témoignage

« J'ai exceptionnellement apprécié l'assemblée générale. C'était la première à laquelle j'assistais. Je l'ai trouvée chouette. Vous nous avez présenté de beaux projets... » (NM)

Le Réseau évangélique : UN CORPS



Priez pendant le Ramadan ! Du 22 août au 20 septembre 2009

Ces 30 jours de prière sont une initiative pour que le plus grand nombre possible de musulmans découvre en Jésus le Messie ! Les 40 pages du livret de prière donnent un grand nombre d'informations, tant sur l'islam que sur de nombreux pays où l'islam domine.

Le livret français est imprimé à 15'000 exemplaires. Chaque membre ou donateur du Réseau évangélique en recevra un exemplaire gratuitement début juillet.

Pour tous les autres, ou pour des achats en nombre, passez commande dès à présent à : contact@each.ch

NOUVEAU : les enfants ont désormais leur propre livret. Découvrez-le sur Internet... et commandez-le !

www.30jours.org

FORROM '09

Le vendredi 11 septembre 2009, 150 participants sont attendus pour ce forum annuel, sur le thème : « Avoir une vision, et savoir garder la vision ». La thématique sera déclinée l'après-midi en ateliers consacrés au management, ressources humaines, recherche de fonds et communication.

Pour sa 6e édition, le forum évangélique des responsables romands s'élargit et prend le nom de FORROM. Cette journée de formation et de réseautage professionnel était jusqu'à présent destinée spécifiquement aux directeurs d'organisations chrétiennes. Désormais, les pasteurs, et toute personne en situation de responsabilité, pourront profiter de l'événement.

Information et inscription : www.forrom.ch

Dimanches spéciaux

Le Réseau évangélique invite les Eglises à consacrer trois dimanches par an à des thématiques particulières, chaque fois le deuxième ou le troisième du mois :

- 1) en janvier : prière pour l'unité (semaine universelle de prière)
- 2) en octobre : dimanche « StopPauvreté »
- 3) en novembre : dimanche de l'Eglise persécutée

Le choix de ces dimanches tient notamment à leur importance théologique dans l'Ecriture. Mais d'autres initiatives peuvent naître, que le Réseau évangélique souhaite aussi encourager en laissant les Eglises libres du choix de la date.

D'ores et déjà, le Media-Forum vient de lancer le « Dimanche des médias ». Le Media-Forum est une association indépendante, composée de professionnels chrétiens des médias ; plusieurs sont membres du Réseau évangélique. Ce « dimanche des médias » est une occasion de réfléchir à notre consommation des médias, et à leur influence sur nos convictions. Un dossier d'animation peut être téléchargé depuis notre site Internet.

MISSION-net

A Pâques, 2'700 jeunes chrétiens motivés de toute l'Europe se sont retrouvés en Allemagne. « Ce congrès fait désormais partie de l'histoire, mais le mouvement « mission-net » vient de démarrer », a déclaré le Suisse Martin Voegelin, président du congrès. Et d'annoncer déjà les dates de la prochaine édition : du 28 décembre 2011 au 2 janvier 2012 !



Des participants motivés à Mission-net

Il est vrai que le congrès n'a pas rassemblé les 6'000 jeunes attendus. Mais Dieu avait rendez-vous avec ceux qui étaient là. Tout au long des réunions plénières, les participants étaient invités à mettre Jésus au centre de leur vie et à le refléter autour d'eux, dans leur vie de tous les jours. Plusieurs ont été touchés, et ont pu sceller une décision avec leur Seigneur.

Des actions concrètes ont été menées, comme rencontrer des personnes dans les rues de la ville ou faire des dons de vêtements. Les participants ont pu assister à de nombreux séminaires, et visiter les 155 stands de l'exposition missionnaire. Beaucoup d'exposants ont été impressionnés par les contacts profonds qu'ils ont pu y avoir.

L'événement est passé, mais le mouvement est lancé. 85 romands ont fait le déplacement. Le comité romand désire accompagner les jeunes qui le souhaitent, en complément de ce qui se vit en Eglise. Il veut travailler à long terme. L'impact ponctuel dans la vie des participants a pu être décisif et durable. Mais les missions n'en verront sûrement le fruit que dans plusieurs années, lorsqu'elles pourront engager de nouveaux missionnaires.

Le Réseau évangélique : UNE VOIX

Pétition pour l'accès à l'eau potable

40% de l'humanité n'a pas accès à des latrines. Sept millions de personnes perdent la vie chaque année en consommant de l'eau non potable, dont 5'000 enfants de moins de 5 ans chaque jour. Beaucoup reste à faire en matière sanitaire, mais il est possible d'agir. Par exemple en signant la pétition lancée par StopPauvreté.



Imaginez... Vous devez aller aux toilettes, mais il n'y en a pas ! Vous avez soif, mais vous n'avez que de l'eau polluée à boire ! En collaboration avec des

partenaires nationaux et internationaux, StopPauvreté.2015 lance une pétition pour soutenir une meilleure coordination des efforts qui sont faits pour donner un accès à l'eau potable et à un équipement sanitaire (latrines).

L'accès à l'eau potable est l'un des objectifs les plus négligés des huit Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) devant permettre de réduire la pauvreté de moitié dans le monde. Sans accès à l'eau potable et à des latrines, il n'est pas non plus possible d'atteindre les autres objectifs de lutte contre la pauvreté comme la réduction de la faim et de l'extrême pauvreté, les morts infantiles, l'accès à une éducation de base pour tous.

Avec cette pétition nous demandons

au Président de la Confédération, lors d'une rencontre au sommet l'automne prochain, d'appuyer une initiative qui existe déjà, le « Global Framework for Action ». La Suisse doit davantage faire entendre sa voix en faveur de « l'eau potable et des installations sanitaires » à l'échelon global, en appuyant les diverses initiatives qui existent déjà.

60'000 exemplaires de cette pétition sont diffusés dans toute la Suisse. En Suisse romande, cette pétition est distribuée par une vingtaine d'ONG et par une union d'Eglises importante. Fin août, les signatures seront transmises au président de la Confédération, M. Hans-Rudolf Merz.



Votre signature compte : www.stoppauvrete.ch

Passage à la TSR

Les 6 et 7 juin, l'émission « Faut pas croire » de la TSR était consacrée au thème de l'homosexualité. Le secrétaire général du Réseau évangélique était sur le plateau pour débattre de la question aux côtés de deux professeurs de théologie, l'un réformé de position libérale, et l'autre catholique. Une occasion parmi d'autres donnée aux évangéliques d'être présents sur la place publique.

Dring, dring.... Le téléphone sonne. C'est une dame de la TSR, une « chercheuse », qui appelle. Elle souhaiterait connaître la position des évangéliques sur l'homosexualité. Elle explique qu'une émission sera réalisée en lien avec l'Euro-Pride à Zürich. Au fil de la discussion, elle me demande si je serais d'accord de réserver une date pour participer à l'émission. Elle évoque son souvenir, positif, de l'émission enregistrée quelques mois plus tôt, sur le thème du diable, avec Norbert Valley.

Il est prévu que le réalisateur de l'émission m'appelle quelques jours plus tard pour préparer l'interview. Je fais rapidement quelques lectures. Le jour venu, nous avons un entretien téléphonique d'une heure. Le producteur se montre très intéressé à connaître le point de vue des évangéliques, qu'il trouve par ailleurs « cohérent ». Plusieurs personnes offrent spontanément de prier pour cette émission. Au jour J, séance

de maquillage dans les studios de la TSR avant de passer sur le plateau. L'animateur semble être tout autant stressé que nous ! Finalement, après quelques réglages de micros et caméras, ça y est, c'est parti. Vingt minutes plus tard, tout est en boîte.

Il ne reste plus qu'à attendre la diffusion, et les réactions. Celles-ci se feront notamment par le biais du forum. Domage qu'il n'y ait pas eu plus de réactions d'évangéliques à même d'apporter une contribution constructive à ce débat. Si vous n'avez pas vu l'émission, vous pouvez toujours le faire sur le site www.fautpascroire.ch

Etre sur la place publique

Quelques jours plus tôt, un autre évangélique, Eric Jaffrain, était interviewé dans l'émission « le grand huit », à propos d'éthique et de lien social. Le bédéiste Alain Auderset a l'occasion également d'être régulièrement dans les

médias, et d'y apporter son témoignage de foi. Il est tellement important que les évangéliques soient présents sur la place publique, et participent aux débats de société !

Emissions produites par des évangéliques

Il faut bien sûr mentionner aussi la place importante qu'occupent les émissions évangéliques « Ma foi c'est comme ça », produites par Canal Alpha toutes les deux semaines pour 40'000 spectateurs du canton de Neuchâtel. A noter aussi le créneau qu'occupe DieuTV sur l'Internet et sur satellite pour les pays d'Afrique francophone. A noter encore les émissions religieuses à la RSR réalisées par Serge Carrel, et financées par la FREE, ou les émissions évangéliques RéfleXions sur DeltaVision dans les studios d'Yverdon.

Et tous les autres, passés sous silence ici... Nous nous réjouissons vivement de cette vitalité.

Dimanche 13 juin 2010 : Jour du Christ à Berne

« Do it » pour le bien de toute la nation

« *Dominus providebit* » (*Dieu pourvoira*) est le slogan qui vient d'être adopté pour le prochain Jour du Christ. C'est en effet le 13 juin 2010 que plusieurs dizaines de milliers de chrétiens se réuniront au Stade de Suisse à Berne pour célébrer le Christ. La manifestation vise à les encourager à un engagement renouvelé auprès de la population, pour le bien de toute la nation.



Christian Kuhn, président du comité d'organisation

Faire le plein d'espoir

Le Jour du Christ veut motiver les chrétiens en leur rappelant l'importance d'un engagement pour le bien du pays et de sa population. Mais pas seulement. Le Jour du Christ souhaite aussi que chaque visiteur puisse faire le plein d'espoir pour sa propre vie. Le slogan « *Dominus providebit* » exprime ces deux aspects complémentaires : d'une part notre engagement en faveur de notre prochain, et d'autre part le fait que Dieu promet de pourvoir à nos besoins personnels. « *Dominus Providebit est une promesse que Dieu adresse à chacun, de manière individuelle. En prenant les deux premières et les deux dernières lettres de ce slogan, nous lisons un mandat que Dieu adresse également à chacun individuellement* », explique Christian Kuhn, président du comité d'organisation. Le « Do it » doit s'articuler entre la promesse que Dieu pourvoira, et la nécessité de nous engager nous-mêmes dans l'accomplissement de cette promesse. Nous avons reçu le mandat de contribuer activement au bien de notre pays, chacun avec ses dons. Le Jour du Christ veut aider à réaliser ce mandat : « *En se rassemblant, les chrétiens seront fortifiés et équipés afin de pouvoir être envoyés* », explique le responsable du projet.

Un logo « chrétien »

Parmi plusieurs dizaines de propositions, le comité d'organisation a finalement opté pour la maxime « *Dieu pourvoira* », tirée de l'épisode du sacrifice d'Isaac en Genèse 22. « *Ce slogan fait vraiment sens, notamment par le fait qu'il est inscrit sur la tranche de notre pièce de cinq francs depuis 1888* », déclare René Winkler, président du comité stratégique qui porte la vision du Jour du Christ. Le parallèle entre la situation économique actuelle et celle vécue au moment de l'inscription du « *Dominus Providebit* » peut aussi faire réfléchir. « *Le repli craintif sur ses propres besoins est une réaction courante en situation de crise. Mais les chrétiens savent que "Dieu pourvoira" ; ils peuvent donc rester dans la paix et contribuer à*

des changements positifs dans le pays. » Le slogan choisi veut encourager à ne pas céder à la crainte, mais à se réjouir d'appartenir à Dieu.

Le logo développé par Agentur A4 de Rotkreuz intègre autant l'aspect « *Dominus Providebit* » que celui de « *Do it* » sur le plan graphique. Les divers symboles comme la colombe, la main, le cœur, le poisson, le pain et la coupe représentent les valeurs chrétiennes comme la compassion, l'amour du prochain et l'engagement social.

Possibilités de prélocation

Pour cette septième édition du Jour du Christ, plus de 30'000 chrétiens évangéliques sont attendus à Berne. Le site Internet www.dominus-providebit.ch a été lancé le 13 juin 2009, soit exactement une année avant le Jour J. Diverses nouveautés ont été ajoutées par rapport aux éditions précédentes : une lettre de nouvelles diffusée par Email tous les 13 du mois ; une page sur Facebook ; des articles promotionnels. Mais surtout : dès fin août 2009, une possibilité de prélocation, avec un billet d'entrée avantageux. Un accent spécial est porté aux questions environnementales. Les organisateurs espèrent que 80% des participants viendront avec les transports publics, et que toutes les places seront vendues bien avant la date de la manifestation.

Les organisations qui portent le Jour du Christ sont le Réseau évangélique suisse (RES), la Fédération protestante de Suisse (FEPS), la Schweizerische Evangelische Allianz (SEA) et le Verband evangelischer Freikirchen und Gemeinden in der Schweiz (VFG).

(en partie adapté de l'article « *'Do it' zum Wohl des ganzen Landes* » du magazine *Idea Spektrum*, n°23, 4 juin 2009)

